INTERAKTIVE AKTIONEN AM DISPLAY

Mitmach-Aktionen für Ihre Kunden.
Fertig zum Anbieten.

Glücksrad, Rubbellos, Schätzspiel, Live-Quiz und mehr: Besucher scannen den QR-Code am Display und machen am eigenen Handy mit. Im Design Ihres Kunden, ohne App, ohne Software-Entwicklung.



SO FUNKTIONIERT'S

Das Display ist die Bühne.
Das Handy der Controller.

Am Bildschirm steht ein QR-Code. Wer ihn scannt, spielt sofort mit, direkt im Browser des eigenen Handys. Das große Display reagiert in Echtzeit und zieht damit die nächsten Besucher an.



1

Scannen

Die Handykamera genügt. Keine App, kein Konto, kein WLAN-Passwort.

2

Mitmachen

Am Handy öffnet sich die passende Oberfläche: drehen, rubbeln, schätzen oder antworten.

3

Erleben

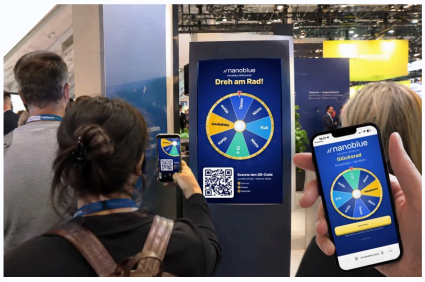
Das Display reagiert live: Das Rad dreht sich, der Gewinn wird gefeiert, die Bestenliste wächst.

Ohne App | Ohne Registrierung | Quer- und Hochformat | Deutsch und Englisch

WOFÜR IHRE KUNDEN ES EINSETZEN

Mehr Besucher am Stand.
Mehr Kontakte danach.

Ihre Kunden kaufen keine Technik, sondern ein Ergebnis. Connect liefert die Aktion dazu, und Sie liefern Idee, Gestaltung und Betreuung.



MESSE UND EVENT

Der Stand als Publikumsmagnet

- Gewinnspiel, das man von Weitem sieht
- Kontaktdaten mit Einwilligung
- Gewinncode statt Zettelwirtschaft



HANDEL UND AKTIONSTAGE

Aus der Aktion wird ein Erlebnis

- Eröffnung, Jubiläum, Saisonstart
- Gutscheine und Sofortgewinne
- Alle spielen gleichzeitig, niemand steht an



BÜHNE UND FIRMENFEIER

Das ganze Publikum spielt mit

- Quiz und Abstimmung im Saal
- Bestenliste und Siegerehrung live
- Fotowand für Gästefotos

Warum mit Display und nicht nur am Handy?

Sichtbar für alle

Jeder Dreh und jeder Gewinn läuft groß am Bildschirm. Das macht die Umstehenden neugierig.

Nichts zum Anfassen

Kein Touchscreen, kein Tablet am Stand. Jeder nutzt sein eigenes Handy.

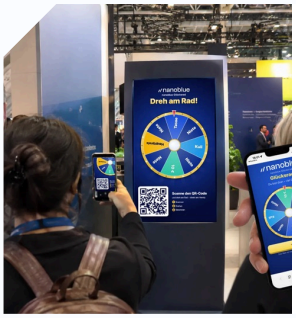
Fair ausgelost

Über Gewinn und Niete entscheidet der nanoblue Cloud Server, nach Gewichtung und Bestand.

IHR BAUKASTEN

Acht Anwendungen. Ein System.

Jede Anwendung ist fertig und sofort einsetzbar. Welche ein Display gerade zeigt, wechseln Sie im Connect Studio mit wenigen Klicks.



GEWINNSPIEL

Glücksrad

Am Handy drehen, das große Rad am Display dreht mit.



GEWINNSPIEL

Rubbellos

Alle rubbeln gleichzeitig, jeder am eigenen Handy.



GEWINNSPIEL

Schätzspiel

Wie viele Kugeln sind im Glas? Auflösung automatisch zur Uhrzeit.



INTERAKTION

Live-Quiz & Voting

Quiz und Abstimmung mit dem ganzen Saal, mit Bestenliste.



ERLEBNIS

Fotowand

Gästefotos live am Display, sofort oder nach Freigabe.



VERKAUF

Schaufenster

Angebote am Display, Details und Anfrage am Handy.



SERVICE

Warteschlange

Wartenummer aufs Handy, Aufruf mit Ton und Vibration.



SERVICE

Feedback

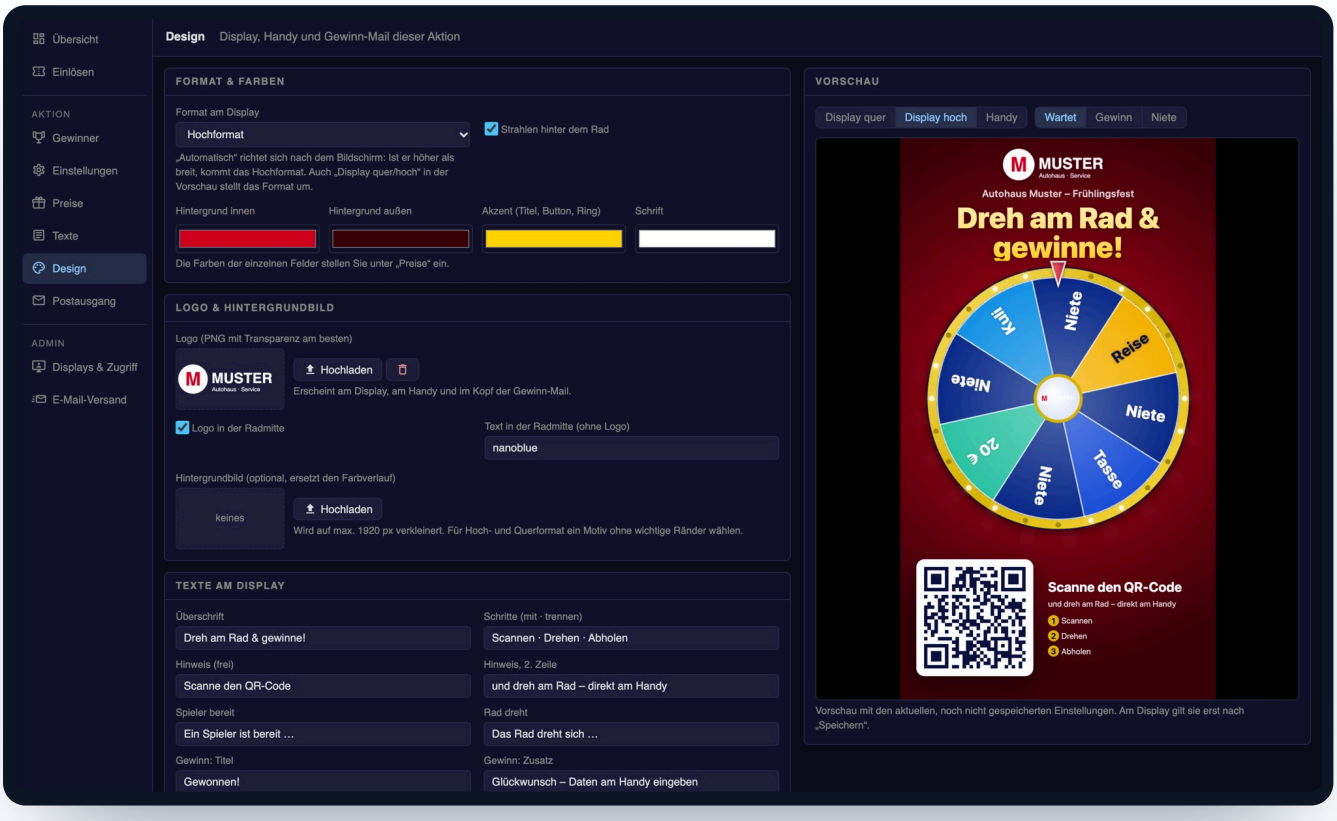
Wie war's? Bewertung per Handy in zehn Sekunden.

Alle Anwendungen laufen auf denselben nanoblue Media Playern. Ausführliche Funktionsbeschreibungen je Anwendung finden Sie auf nanoblue.at/de/downloads.html.

IHRE KAMPAGNE, IHRE GESTALTUNG

Im Design Ihres Kunden.

Jede Aktion bekommt ihr eigenes Erscheinungsbild. Sie gestalten im Connect Studio und sehen in der Live-Vorschau sofort, wie Display und Handy aussehen.



Connect Studio: Design einer Aktion mit Live-Vorschau (Beispiel mit Musterkunde).

Logo und Farben

Logo, Hintergrund- und Akzentfarben je Aktion, auf Wunsch mit eigenem Hintergrundbild.

Alle Texte frei

Überschrift, Hinweise, Gewinn- und Nietentexte, dazu die Gewinn-E-Mail.

Preise mit Bestand

Felder mit Gewichtung und Stückzahl. Ist ein Preis vergeben, kommt er nicht mehr vor.

Quer oder hoch

Dieselbe Aktion läuft auf der Videowand, am Monitor oder auf der Stele.

Mehrere Aktionen

Verschiedene Kunden und Kampagnen parallel, jede mit eigenen Displays.

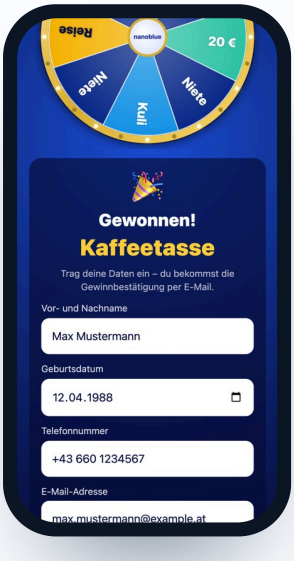
Zugang je Aktion

Sie oder Ihr Kunde sehen nur die eigene Aktion, wahlweise zum Ansehen oder Bearbeiten.

VOM SCAN ZUM KONTAKT

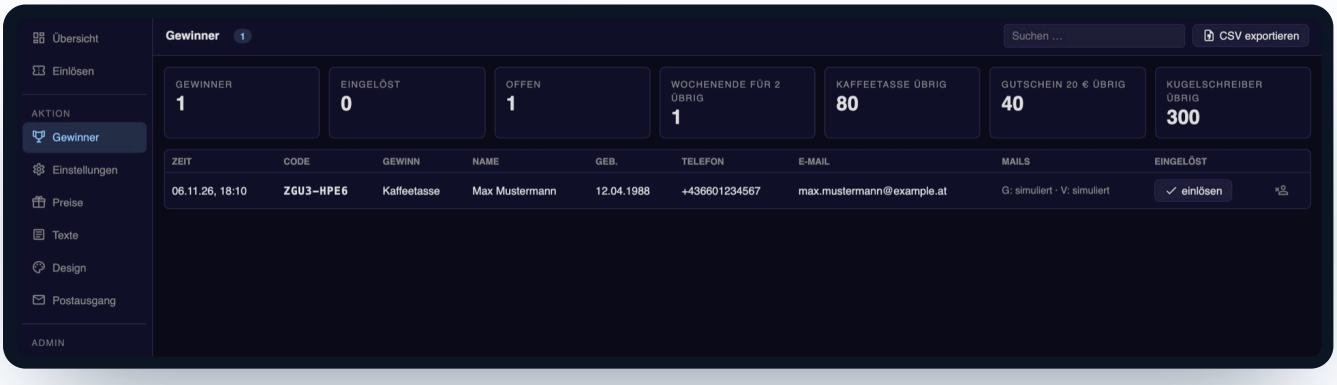
Kontakte, die Sie übergeben können.

Gewinner tragen ihre Daten am eigenen Handy ein und stimmen der Verwendung zu. Nach der Aktion bekommt Ihr Kunde eine saubere Liste.





- **Formular am Handy:** Name, Telefon, E-Mail, Altersgrenze und Einwilligung.
- **Persönlicher Gewinncode** am Handy und per E-Mail, der Veranstalter bekommt eine Kopie.
- **Einlösen am Stand** per Code. Doppeltes Einlösen ist ausgeschlossen.
- **Ein Gewinn pro Person,** ein Versuch pro Scan. Der QR-Code wechselt laufend.
- **Oder ganz ohne Daten:** Sofortgewinne beim Rubbellos nur mit Code.



Connect Studio: Gewinnerliste mit Einlösen und Export (Beispieldaten).

Export als CSV

Die Liste öffnet sich in Excel und lässt sich in jedes CRM übernehmen.

Löschen per Klick

Personendaten lassen sich nach der Aktion gezielt entfernen.

Zugriff nur mit Freigabe

Gewinnerdaten sieht nur, wer für diese Aktion freigeschaltet ist.

PARTNERSCHAFT

Sie haben die Idee.
Wir liefern die Technik.

Sie bleiben der Ansprechpartner Ihres Kunden. nanoblue arbeitet im Hintergrund und sorgt dafür, dass die Aktion am Tag X läuft.

Ihr Teil

- Konzept und Mechanik der Aktion
- Gestaltung im Design des Kunden
- Preise, Texte, Teilnahmebedingungen
- Betreuung des Kunden vor Ort

Unser Teil

- nanoblue Media Player für das Display
- Einrichtung der Aktion im Connect Studio
- Betrieb am nanoblue Cloud Server
- Einschulung und Unterstützung im Hintergrund

In vier Schritten zur Aktion

1

Briefing

Welche Anwendung, welche Preise, wie viele Displays, welcher Zeitraum.

2

Einrichten

Aktion anlegen, Design und Texte einstellen, Displays zuordnen.

3

Testen

Probelauf mit echtem Display und Handy, Freigabe durch Ihren Kunden.

4

Live

Aktion läuft. Danach Gewinnerliste und Auswertung als Export.

Was es vor Ort braucht

Ein Display mit HDMI-Eingang, einen nanoblue Media Player und einen Internetzugang. Das Display kann ein Monitor, eine Stele oder eine LED-Wand sein und darf auch vom Messebauer kommen. Konditionen für Agenturen besprechen wir gerne persönlich.

SELBST AUSPROBIEREN

Spielen Sie mit. Jetzt gleich.

Auf unserer Website läuft Connect auf einem virtuellen Display. Öffnen Sie die Seite am Computer und scannen Sie dort den QR-Code mit dem Handy. Oder starten Sie die Demo direkt am Handy.

ZUR LIVE-DEMO

nanoblue.at/de/connect/demo.html

Glücksrad, Rubbellos, Schätzspiel und Feedback stehen zum Ausprobieren bereit.

IHR ANSPRECHPARTNER

Michael Trescher

nanoblue
Zeilerberg 35, 4224 Wartberg ob der Aist
Österreich

KONTAKT

+43 7236 346834

office@nanoblue.at
www.nanoblue.at/connect